



Xavier CASILE

Concepteur Rédacteur Senior

Né le 05/07/1963

Nationalité française et suisse

Langue parlée : anglais ● italien

xavier.casile@business-sa.fr ● catherine.casile@wanadoo.fr

Tél et Fax : 01 45 34 76 80 ● Mobile : 06 88 34 59 89

Parcours Professionnel

● JUIN 1983.

Bac A5 (Littéraire)

● SEPTEMBRE 1983 - JUIN 1985

- Diplôme de l'École Supérieure de Publicité, Paris.

- BTS en Publicité (Promotion Jan Van Haal,

Président de Grey).

- Diplôme IAA

- Summer School à UCLA, Los Angeles, USA.

- Stage chez RSC&G en tant qu'assistant rédacteur.

Directeur de création : Richard Raynal.

- Stage chez HDM en tant qu'assistant rédacteur.

Directeurs de création : Anne Storch et Alain Pontecorvo.

● JUILLET 1985 - DÉCEMBRE 1987

Concepteur rédacteur junior chez Business.

Directeurs de création : Thierry Ardisson et Jean-Luc

Maître : Chaussée-aux-Moines, Ferinel, Ovomaltine, Buggy (Groupe Eram), Conforama, Sylvania GTE, etc.

● JANVIER 1988 - DÉCEMBRE 1988

Service militaire au sein du 1er Régiment d'Artillerie de Marine. Pigiste pour le journal Terre-Mer.

● JANVIER 1989 - DÉCEMBRE 1989

Concepteur rédacteur senior chez Business.

Directeur de création et DA : Jean-Luc Maître : Konica, Home Salons, Meubles Darnal, Super Conquérant, etc.

● JANVIER 1990 - MAI 1991

Concepteur rédacteur senior chez McCann-Erickson Genève (2ème agence de Suisse) : Levi's, Nestlé, Opel, McDonald's, H&M, Martini, Texas Instruments, Nestlé.

● JUIN 1991 - FÉVRIER 1994

Concepteur rédacteur senior et responsable de ses créations chez DMB&B Genève (7ème agence de Suisse) : Audemars Piguet Monde, Fiat, Banque du Valais, Burger King, Etat de Genève, Gordon's Gin, Manpower, etc.

● DE MARS À OCTOBRE 1994

Concepteur rédacteur Free Lance pour les agences de publicité genevoises : Saatchi & Saatchi, Grey, Simko, Mahogany, RMCP, Apec, DMB&B, Work Studio, Bright.

● NOVEMBRE 1994 - JUIN 1995

Concepteur rédacteur senior Free Lance et responsable de ses campagnes aux Ateliers ABC Paris (Groupe Vendôme) : Beaume & Mercier et Piaget Monde.

● SEPTEMBRE 1995 - DÉCEMBRE 1997

Concepteur rédacteur senior et responsable de ses campagnes chez CONCEPT Groupe JWT Paris : Disney Land Paris, Intermarché, Mustela, Ministère du Travail, Kodak, shampooing Phytothérathrie, Harley Davidson, etc.

● MARS 1998 - NOVEMBRE 2000

- Directeur de création de OMAHA (publicité et marketing opérationnel) du Groupe Callegari Berville Grey.

- Concepteur rédacteur pour Callegari Berville Grey

Directeur de création : Pierre Berville : Seat, Parc Astérix, Caisse d'Épargne, Max de Miko, Castorama, Moving, etc.

● DEPUIS DECEMBRE 2000

- **Concepteur rédacteur senior et responsable de ses campagnes chez Business, 4ème agence de publicité en France, 1ère agence TV, 40 M d'euros de marge brute pour 38 personnes, 2 teams senior : Carglass, Castorama, Fleury Michon, Groupe Neptune (6 eaux dont Cristaline N°1 en France), Optic 2000, Siemens, Bosch, Somfy, Direct Assurance, Email diamant, Bridel, William Saurin, Bigard, Listel, 118 007, Isostar, twinings...**

Vous en voulez encore ?

- Intervenant à l'École Supérieure de Publicité à Paris (10 ans), L'Académie Charpentier (1 an), l'EFAP (depuis 4 ans) et Sciences Po.

- Pigiste régulier pour le magazine Stratégies.

- Jury pour le Grand Prix Stratégies de la Publicité 2006 et 2007.

Prix Obtenus

1990	Prix de la meilleure carte de vœux par le magazine Media
1994	. Short List au Festival de Cannes pour Gordon's Gin . Finalist Award au New York Festival pour Gordon's Gin . Maximum Creative Achievement Awards pour Gordon's Gin
1997	. Scorissimo Marie Claire pour les Laboratoires Phytosolba . Premier Prix du concours sur la ville de Beyrouth au Mondial de la Publicité Francophone
1998	Premier Prix catégorie tourisme Mediapost pour le Parc Astérix
1999	. Grand Prix de l'Innovation pour H&M au Mondial de la Publicité Francophone à Genève . Mondial d'Or du Marketing Promotionnel pour H&M au Mondial de la Publicité Francophone à Genève
2001	1er prix du concours Nous Deux
2002	Meilleure campagne mondiale pour la promotion du tennis par l'ATP
2003	. Meilleure campagne mondiale pour la promotion du tennis par l'ATP . Business, élue agence de l'année
2004	. 1er prix pour la campagne BNP Paribas Masters 2003 au Festival du film sportif de Milan